



**PhD. Emanuele Isidori**

[labopedagogia@gmail.com](mailto:labopedagogia@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002--5214-6015>

Catedrático de la Universidad “Foro Italico” de Roma, Italia.

**Rafael Mendoza Gonzalez**

<https://orcid.org/0009-0006-5454-5008>

Docente e Investigador de la Universidad “Foro Italico” de Roma, Italia.

## Cómo citar este texto:

Isidori, E., Mendoza Gonzalez, R. (2024). Redes sociales, valores educativos y desarrollo del pensamiento crítico. REEA. No. Especial, Vol. IV. abril, 2024. Pp. 5-17. Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica. URL disponible en: <http://www.eumed.net/es/revistas/revista-electronica-entrevista-academica>

Recibido: 17 de agosto 2023.

Indexada y catalogado por:

Aceptado: 21 de septiembre de 2023.

Publicado: abril 2024.



Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales



# REDES SOCIALES, VALORES EDUCATIVOS Y DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

## SOCIAL NETWORKS, EDUCATIONAL VALUES AND DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING

PhD. Emanuele Isidori

Catedrático de la Universidad "Foro Italico" de Roma, Italia

[labopedagogia@gmail.com](mailto:labopedagogia@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-5214-6015>

Rafael Mendoza Gonzalez

Docente e Investigador de la Universidad "Foro Italico" de Roma, Italia

...

Correspondencia:

[labopedagogia@gmail.com](mailto:labopedagogia@gmail.com)

### RESUMEN

Este estudio explora el potencial educativo de las redes sociales para el desarrollo del pensamiento crítico, enfatizando la necesidad de una "etiqueta" que guíe el comportamiento humano en la era digital. La investigación destaca la importancia de la ética y la educación en la preservación y transmisión de valores humanos y sociales. Se argumenta que las redes sociales pueden convertirse en herramientas educativas eficaces cuando están ancladas en valores y se utilizan con un enfoque en la socialización educativa. El artículo resalta cómo la ética y la educación pueden transformar las redes sociales en plataformas para el aprendizaje permanente y la promoción de valores educativos, centrando la atención en la influencia positiva de las redes sociales en la educación digital y el desarrollo del pensamiento crítico.

**Palabras clave:** Redes Sociales; E-Learning; Pensamiento Crítico; Valores Educativos; Ética Digital.

### Abstract

This study explores the educational potential of social media for the development of critical thinking, emphasizing the need for a "etiquette" to guide human behavior in the digital age. The research highlights the importance of ethics and education in the preservation and transmission of human and social values. It is argued that social media can become effective educational tools when anchored in values and used with a focus on educational socialization. The article highlights how ethics and education can transform social networks into platforms for lifelong learning and the promotion of educational values, focusing attention on the positive influence of social networks on digital education and the development of critical thinking.

**Keywords:** Social Networks; E-Learning; Critical thinking; Educational Values; Digital Ethics.



Este es un artículo en Acceso Abierto distribuido según los términos de la [Licencia Creative Commons Atribución-  
NoComercial 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) que permite el uso, distribución y reproducción no comerciales y sin restricciones en cualquier medio, siempre que sea debidamente citada la fuente primaria de publicación.

# REDES SOCIAIS, VALORES EDUCATIVOS E DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO CRÍTICO

## Resumo

Este estudo explora o potencial educativo das mídias sociais para o desenvolvimento do pensamento crítico, enfatizando a necessidade de uma “etiqueta” para orientar o comportamento humano na era digital. A pesquisa destaca a importância da ética e da educação na preservação e transmissão dos valores humanos e sociais. Argumenta-se que as mídias sociais podem se tornar ferramentas educacionais eficazes quando ancoradas em valores e utilizadas com foco na socialização educacional. O artigo destaca como a ética e a educação podem transformar as redes sociais em plataformas de aprendizagem ao longo da vida e de promoção de valores educativos, centrando a atenção na influência positiva das redes sociais na educação digital e no desenvolvimento do pensamento crítico.

**Palavras-chave:** Redes Sociais; E-Learning; Pensamento crítico; Valores Educacionais; Ética Digital.

# RESEAUX SOCIAUX, VALEURS EDUCATIVES ET DEVELOPPEMENT DE L'ESPRIT CRITIQUE

## Résumé

Cette étude explore le potentiel éducatif des médias sociaux pour le développement de la pensée critique, en soulignant la nécessité d'une « étiquette » pour guider le comportement humain à l'ère numérique. La recherche met en évidence l'importance de l'éthique et de l'éducation dans la préservation et la transmission des valeurs humaines et sociales. On fait valoir que les médias sociaux peuvent devenir des outils pédagogiques efficaces lorsqu'ils sont ancrés dans des valeurs et utilisés en mettant l'accent sur la socialisation éducative. L'article souligne comment l'éthique et l'éducation peuvent transformer les réseaux sociaux en plateformes d'apprentissage tout au long de la vie et de promotion des valeurs éducatives, en attirant l'attention sur l'influence positive des réseaux sociaux sur l'éducation numérique et le développement de la pensée critique.

**Mots-clés :** Réseaux sociaux ; Apprentissage en ligne ; La pensée critique; Valeurs éducatives ; Éthique numérique.

## INTRODUCCIÓN

El uso educativo de las redes sociales dentro de Internet resalta la necesidad de establecer una "etiqueta" que pueda controlar, prevenir y orientar el comportamiento humano en la era de la comunicación digital. Se requiere una "etiqueta" en las redes sociales para asegurar la preservación y difusión de los valores sociales a través de la red y las nuevas herramientas que fomentan la socialización digital. Esta preservación recae en la ética y la educación, sirviendo como medios para conservar y transmitir valores humanos y sociales a las nuevas generaciones.

Tanto la ética como la educación, consideradas como ciencias de reflexión sobre los valores y sus implicaciones en la transmisión educativa, tienen la responsabilidad de supervisar el uso adecuado de las redes sociales y los medios sociales. El objetivo es evitar su utilización como herramientas para promover comportamientos que atenten contra la dignidad humana. Para transformar las redes sociales en herramientas educativas, es esencial que estén vinculadas a valores y se utilicen con el fin de promover dichos valores, mejorando así al ser humano. Si se emplean desde una perspectiva de socialización para compartir valores y ancladas en el interés común y el bien, las redes sociales y los medios sociales pueden convertirse en herramientas para una socialización positiva y adecuada.

Las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que influyen en el tiempo y la existencia de la vida de las personas. Estas redes sociales virtuales pueden reproducir exactamente la red de relaciones de una persona (familiares, amigos, vecinos, compañeros de clase, colegas de trabajo), siendo la única diferencia que estas relaciones y las comunicaciones establecidas son virtuales, es decir, sin contacto físico ni interacción cara a cara entre las personas. Al igual que cualquier otra red social, las redes sociales buscan satisfacer necesidades y requerimientos de las personas, principalmente emocionales, relacionales, laborales y educativas.

En este marco, las redes sociales tienen la función de preservar valores humanos como la amistad, el respeto mutuo, la integridad personal y moral, y sirven como plataforma para la creación, desarrollo, transmisión y transferencia de valores vinculados al entorno social del individuo en una perspectiva de comunicación intercultural prevista por el mundo globalizado. Después de todo, la filosofía es la ciencia que ha inspirado a las redes sociales desde sus inicios, preservando los valores de amistad y compartición en una perspectiva de fraternidad y solidaridad.

Las redes sociales son un conjunto definido de actores – individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades, etc. – unidos por un tipo de comunicación digital, donde pueden surgir sentimientos y emociones similares a las relaciones cara a cara. También pueden actuar como comunidades de ayuda mutua, como demuestra el caso de plataformas como Facebook, que han añadido funciones para fomentar acciones de ayuda mutua y tutoría. Permiten el desarrollo de relaciones sociales virtuales activas, horizontales y transparentes, reduciendo la jerarquía piramidal y burocratización de la comunicación, facilitando un acceso directo e inmediato a la comunicación, con la posibilidad de compartir contenidos y valores al máximo (Voivonta, Avraamidou, 2018).

Este modo de acceso directo e inmediato a los medios puede ser la base para una comunicación democrática como preludeo a los valores de una auténtica educación democrática, pero también plantea riesgos relacionados con la gestión de asimetrías educativas.

### **Las redes sociales como medio para el pensamiento crítico**

Las redes sociales facilitan el desarrollo de una filosofía capaz de repensar los modelos piramidales de relaciones educativas, respetando las características y potenciales de los participantes

involucrados. Se configuran como una plataforma viable para compartir valores en un sistema abierto donde las relaciones entre personas son horizontales y permiten la construcción y deconstrucción permanente, tanto individual como colectiva, de contenidos y valores implícitos.

Estas redes se presentan como un sistema de red abierto y multicéntrico que, a través de un intercambio dinámico entre miembros de un grupo, fortalece los recursos poseídos y enriquecidos por las relaciones compartidas entre sus distintos integrantes. Las redes sociales son, por esencia, procesos dinámicos que se desarrollan a lo largo del tiempo y se refieren a circunstancias sociales concretas.

Una red social es un sistema humano abierto, cooperativo y constructivo que, mediante un intercambio dinámico (de energía, materia e información) entre sus miembros, valora los recursos que poseen y sirve como plataforma donde coexisten y funcionan todas las interacciones individuales y colectivas posibles de seres humanos de manera libre y autónoma.

Las redes sociales son sistemas vivos que se desarrollan a través de relaciones simétricas, recíprocas, flexibles y abiertas. En ellas, sus miembros pueden entrar y salir, cambiar su estatus y función, innovando continuamente. Reúnen individuos heterogéneos pertenecientes a diferentes grupos, organizaciones e instituciones con intereses y objetivos compartidos, orientados hacia el bien común.

El principio ético y filosófico de la red social es que contribuya al desarrollo comunitario de la red, lo que a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida, siempre que haya visibilidad y un intercambio genuino entre todos sus miembros en la gestión de la información. Este intercambio determina el dinamismo de una red social y la producción de conocimiento colectivo. Basándonos en los principios de la filosofía sistémica, podemos decir que la red es mayor que la suma de sus partes. Todos los sujetos participan equitativamente en la distribución, estructuración y organización flexible y consensuada para alcanzar el objetivo común propuesto, generando responsabilidades y compromisos para las personas involucradas.

Gracias a las redes sociales, las personas satisfacen una necesidad fundamental que implica disfrutar del valor social por excelencia: convertirse en un ser social. Las redes sociales ayudan a comprender el orden social, proporcionando un espacio seguro y de apoyo donde, a través de relaciones con otros, se integran y adaptan a procesos y prácticas sociales, recibiendo el reconocimiento y la evaluación social fundamentales y necesarios para la homeostasis del ser humano con la sociedad. Este equilibrio individual se proyecta en la sociedad y genera un equilibrio social colectivo (Requena Santos, 1989).

En el proceso de comunicación directa en las redes sociales, los contactos están cargados de emociones y sentimientos y expresan una carga emocional, fundamental para construir y mantener un grupo dentro de una red social. Con estos sentimientos y emociones, las personas sienten un sentido de pertenencia, lo que crea un sentido de responsabilidad y lealtad hacia su grupo. Incluso pueden

llegar a considerar a su grupo más importante que ellos mismos, sintiéndose al mismo tiempo integrados en la sociedad al haber construido una forma de inteligencia y espíritu colectivo capaz de reforzar la confianza y la solidaridad en el grupo virtual al que pertenecen.

Gracias a las redes sociales, el proceso de socialización de valores se amplía y se difunde a través de herramientas de comunicación digital. La red social refuerza la solidaridad y el espíritu de grupo entre sus miembros, ayudando a fortalecer la identidad individual y comunitaria tanto del individuo como del grupo mismo.

Así, la Web se convierte en un espacio propicio para ejercer una ciudadanía democrática, y los principios de participación se entienden como un conjunto de grupos intermedios entre el individuo y el estado en la sociedad civil. A través de la sociedad civil, se expresa plenamente la fuerza de la acción colectiva. Este poder colectivo es responsable de producir movimientos y tendencias sociales, desplazando potenciales colectivos, recursos e intereses en beneficio de todos. La Red puede considerarse hoy como la principal plataforma social para compartir valores sociales en la sociedad contemporánea.

Las redes sociales dentro de la red son como organismos vivos que viven y "se mueven" siguiendo el ritmo vital, condiciones y situaciones, historias de vida y experiencias de sus participantes. En las redes sociales, toda la energía individual y colectiva se invierte y dirige de manera comprometida y responsable para cambiar la trayectoria de las prácticas sociales y dar lugar a nuevos efectos beneficiosos para todo el grupo. Estos efectos o resultados se realizan a través de la participación, incluyendo contribuciones (propuestas, soluciones, planes, opciones). Gracias a esta participación y colaboración entre personas, se fomenta una actitud creativa y constructiva centrada en el bien común y el futuro colectivo. Las redes sociales producen acción social individual y la transforman en acción social colectiva, más propensa a lograr resultados óptimos que la acción realizada individualmente.

Para la construcción, evolución y funcionamiento de las redes sociales con respecto a la auténtica socialización de valores humanos y sociales (preludio de los educativos), las redes sociales deben respetar los siguientes principios:

- Los intereses, objetivos y metas de las redes sociales deben ser compartidos y de interés común para el grupo, no relacionados con ganancias financieras o intereses comerciales.
- Las redes sociales deben ser libres de control estatal.
- Las redes sociales deben generar un ecosistema que priorice el respeto por la diferencia y la diversidad (ideológica, cultural, profesional y otras).
- La participación debe ser informada y general.
- La comunicación debe ser democrática, accesible, horizontal y visible.
- La red social debe ser abierta y flexible con respecto a la aceptación de nuevos miembros.

- Se debe fomentar la interacción con otros grupos para desarrollar la capacidad de encontrar soluciones utilizando la experiencia de otros y adaptándola a la propia.
- La existencia de una red social siempre debe estar en armonía con la comunidad y la sociedad para ayudar a desarrollar sus valores y nunca destruirlos.

Desde su nacimiento, las redes sociales nacieron con una función social: es decir, conectar personas de diferentes orígenes, culturas y estatus sociales y hacerlas comunicar partiendo de una base de interés común (incluso el mismo deseo de comunicarse). Las redes sociales han sido utilizadas para concienciar sobre cuestiones personales, y su uso también se ha extendido como alternativa para mejorar la instrucción presencial o como herramienta para la educación virtual. Las redes sociales resumen todas aquellas herramientas diseñadas para crear espacios que promuevan o faciliten la formación de comunidades e instancias de intercambio social (Cobo, Pardo, 2007).

En las redes sociales radica la posibilidad de creación, desarrollo y difusión de valores humanos que toman principalmente la forma de derechos como la libertad de expresión, el derecho a la comunicación, el acceso a fuentes y la democracia.

### **Redes sociales y valores educativos**

Las características de las redes sociales representan un potencial para el desarrollo de comunidades educativas virtuales capaces de enseñar y aprender valores educativos como preludeo para construir una sociedad más equitativa y justa (Boyd, Ellison, 2007).

Algunas de las características principales que debe poseer una red social para considerarse educativa son:

- a) Permitir a cada persona buscar libremente la red a la que pertenece.
- b) Ser independientes e interactivas. Las redes sociales se crean en base a intereses y motivaciones compartidos; estos elementos contribuyen a su integración de manera independiente. La interactividad surge de cómo los sujetos coexisten en el entorno virtual, principalmente en cómo reciben y transmiten información para comunicarse.
- c) Enfocarse en el valor de la libertad: es decir, el único valor que puede hacer que una red social sea independiente y fomente la responsabilidad personal y colectiva de sus grupos.
- d) Difundir información y generar contenido que pueda contribuir a una auténtica construcción del conocimiento desde una perspectiva crítica y emancipadora.

La posibilidad de gestión de la información tiene un poder relevante en las redes sociales, lo que implica disponer de contenido para muchas personas con el fin de potenciar su conocimiento y aprendizaje. Al respecto, Abuin señaló que los microespacios creados en la Web 2.0 tienen un gran valor educativo porque ofrecen a los participantes la oportunidad de compartir su trabajo y su conocimiento y ayudar a otros en base a su experiencia, ya que estos espacios virtuales se

convierten en "centros" de interacción y comunicación interpersonal y grupal (Abuín Vences, 2009).

La Web 2.0, gracias a su desarrollo en la perspectiva de valores de socialización, ha permitido la creación y fomento de comunidades de aprendizaje virtuales. Estas comunidades buscan diversificar las estrategias de aprendizaje y ofrecer alternativas que puedan resultar atractivas o motivadoras para los estudiantes, por ejemplo, más allá del espacio escolar.

En las redes sociales, los usuarios comparten sus conocimientos sobre un tema o disciplina específica, exhiben su trabajo y ponen a disposición de otros su experiencia ayudándoles en tareas específicas y tutoría personalizada. La cooperación y colaboración son procesos esenciales que remiten a los valores fundamentales de las redes sociales.

El principio educativo fundamental que fundamenta las redes sociales se encarna en el trabajo colaborativo, esencial en el sistema de enseñanza-aprendizaje (Manca, Ranieri, 2017). El trabajo colaborativo desarrollado en las redes sociales permite multiplicar la diversidad de conocimientos y experiencias; promueve niveles superiores de rendimiento en la enseñanza y formación; aumenta la motivación; mejora el pensamiento crítico; mejora la retención de lo aprendido. Los grupos virtuales desarrollados en la Red crean y desarrollan gradualmente procesos educativos colaborativos.

Es esencial que las redes sociales se utilicen como una estrategia de enseñanza y recurso paralelo a las clases presenciales en la educación primaria. Crear un entorno de aprendizaje común y compartido refuerza principios educativos como el trabajo colaborativo y el espíritu de solidaridad. Al compartir los mismos objetivos de aprendizaje, es posible acceder a contenido de manera inmediata y establecer fácilmente comunicación con otros.

En el contexto escolar, por ejemplo, para que una red social pueda promover valores educativos y lograr objetivos educativos de manera efectiva, se debe brindar a estudiantes y profesores la oportunidad de:

1. ser alfabetizados digitalmente;
2. integrar el aprendizaje dentro y fuera de la escuela;
3. aprovechar cualquier tecnología disponible para potenciar el aprendizaje y la comunicación;
4. aprender a investigar y abordar críticamente la información recopilada;
5. desarrollar un pensamiento independiente y complejo.

Dado que las redes sociales están formadas por comunidades que interactúan y se comunican de forma escrita y oral a través de la mediación de las tecnologías de la información y la comunicación, es necesario utilizar estrategias metodológicas que ofrezcan principios aplicables al análisis de las interacciones entre individuos y grupos para explicar los significados y significantes que pueden facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y los valores transmitidos (Ushakov, Kukso, 2015).

## Potenciales de las redes sociales en educación

Los principios teórico-metodológicos del interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto son útiles para estudiar la comunicación y las interacciones grupales desde un enfoque cualitativo e interpretativo. Estos principios nos permiten comprender las relaciones humanas en las redes sociales a partir de la escritura y los símbolos.

Una red social puede ser vista como un "nodo" en el que cada individuo se presenta y se relaciona con otros, mostrando situaciones de la vida cotidiana a través de la comunicación y la interacción interpersonal. Cada "nodo" tiene su particularidad; está conformado por las características personales de los individuos que buscan unirse a otros para mejorar sus competencias, identificarse y luego construir una red con otros nodos en la búsqueda de seguridad y placer, con el objetivo de satisfacer la necesidad y construir una identidad en un contexto específico (Goffman, 2006).

Existen diversos métodos para estudiar la estructura, funcionalidad y evolución de las redes, muchos con un enfoque de métodos mixtos orientados a las transformaciones de la comunicación e interacción entre los individuos que componen una red social.

La Escuela de Palo Alto (Watzlawick, Helmick y Jackson, 1985) y el interaccionismo simbólico (Blumer y Mugny, 1982) ofrecen principios que permiten la construcción de herramientas analíticas y técnicas para entender el comportamiento en las redes sociales, considerando a los actores, sus identidades, significados, valores y principios en los que se basan.

Según la Escuela de Palo Alto, los principios de la comunicación son: a) La esencia de la comunicación está en los procesos de interacción. b) Todo comportamiento humano se desarrolla a través de la comunicación. c) Los significados de las cosas y situaciones cambian permanentemente en la interacción. d) Ningún significado en la comunicación es estático, sino que se modifica y se forma continuamente en la interacción.

Blumer y Mugny (1982) definió el interaccionismo simbólico como un enfoque para estudiar la vida grupal y el comportamiento humano en interacción. Esta propuesta teórico-metodológica se basa en tres premisas: a) Las acciones de una persona están influenciadas por el significado que da a las cosas o situaciones. b) El significado de las cosas o situaciones tiene su origen en las interacciones que cada persona establece con otros individuos o grupos. c) Los significados se manipulan y modifican a través de procesos de interpretación interna basados en experiencias y acciones personales.

Las redes sociales no solo ofrecen la posibilidad de reflexionar sobre estos objetos, desarrollando un pensamiento crítico y complejo, sino que también ofrecen la posibilidad de practicar la comprensión de la relación con el otro como una interacción comunicativa que presupone al menos cuatro dimensiones: técnica, política, estructural y cultural.

Las redes sociales son escenarios contruidos por sujetos en los que las personas manifiestan

sus personalidades y practican juegos de entendimiento e interpretación continuos. Cada participante interpreta y desarrolla constantemente un rol en una red social que da significado a las comunicaciones e interacciones. Las redes sociales son cada vez más utilizadas para el diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje, principalmente relacionadas con el aprendizaje colaborativo y cooperativo. La comunicación representa la esencia valorativa de las redes sociales.

Para asegurar el éxito educativo e instructivo de una red social, además de considerar los intereses y necesidades de sus miembros, es necesario entender los mecanismos que supervisan la construcción del contenido que da sentido, valor de pertenencia y continuidad a los fines para los cuales fue creada.

El logro de los objetivos educativos por parte de las redes sociales dependerá no solo de la filosofía de comunicación asumida, sino también de la capacidad de entender y gestionar las interacciones entre sus miembros. Las redes sociales son organismos cuyas actividades se traducen continuamente en cadenas de interacciones donde se entremezclan medios, lenguaje escrito, comunicación audiovisual y simbología.

Una red social es una comunidad construida sobre interacciones y comportamientos humanos que adquieren sentido cuando se comparten entre sus miembros. Los miembros de la comunidad tienen la misma identidad y realizan acciones basadas en valores, creencias y significados personales.

Las redes sociales pueden concebirse como conjuntos de personas que comparten historias, tareas, intereses, espacios o proyectos de vida y utilizan el espacio virtual para sus actividades de creación de sentido y significado (Davies, 2012).

En su estado actual, y para el uso de Internet, una red social puede definirse como una comunidad de personas que interactúan y crean lazos y relaciones entrelazadas por intereses comunes en las que se comparten ideales y valores que refuerzan la cohesión y el propósito para el que fueron creadas, independientemente de la distancia geográfica o los tiempos de interacción (Bueno, 2013).

En una red social, las personas pueden interactuar de manera sincrónica, compartir objetivos e intereses comunes, y su punto de encuentro es un medio electrónico.

Una red social, es decir, una comunidad virtual, se convierte en una "comunidad educativa" cuando es un grupo de personas que interactúan entre sí innovando la relación educativa para lograr, en una perspectiva dialógica y mejoradora, un aprendizaje entendido como un "cambio" en el comportamiento.

## **CONCLUSIONES**

Las redes sociales, al convertirse en comunidades educativas, generan una red de significados

colectivamente contruidos o configurados por la agrupación de resultados. La unión de personas ocurre de manera espontánea y sistemática, construyendo y sumando habilidades y conocimientos para lograr un objetivo común. Estas comunidades, derivadas de una creación social y no de una estructura formal, están unidas por la libertad de crear y transformar la realidad basándose en sus creencias para lograr un propósito educativo. Existe un compromiso mutuo entre los miembros para aceptarse y negociar acciones con el fin de realizar una tarea común y compartir un capital cultural que posibilite la interacción entre pares.

En estas comunidades educativas, se valida a los interlocutores a través de un diálogo abierto en un contexto de relaciones "complementarias". La cohesión comunitaria es el elemento integrador que proporciona la base para lograr objetivos específicos. Por lo tanto, para que una red social se convierta en una comunidad educativa, debe regirse por una filosofía educativa y social específica cuyos valores deben ser:

- Compromiso mutuo. En una red social que aspire a ser una comunidad educativa, debe haber un compromiso entre las partes que construya confianza para asegurar la participación de todos sus miembros, y un compromiso con la creación de un vínculo donde las personas sientan una obligación ética y moral de respetar los objetivos que el grupo pretende alcanzar.
- Capital cultural compartido. Es fundamental tener paridad en las discusiones y el nivel de conocimiento entre los miembros de redes educativas y sociales; debe existir una base de conocimiento común para generar un equilibrio y que el conocimiento pueda ser compartido y entendido entre las partes.
- Búsqueda de una identidad. Entendida como compartir intereses, valores, deseos y desarrollar un sentimiento de pertenencia al grupo. De esta manera, pueden ocurrir la cooperación, colaboración y creación de nuevo conocimiento basado en una interacción dialógica y democrática.
- Búsqueda de cohesión. Esta característica se forma cuando los miembros de la comunidad educativa se identifican entre sí, comparten capital cultural y respetan compromisos mutuos de manera pacífica y consensuada.
- Libertad y participación. Una red social que aspire a convertirse en recurso educativo debe concebirse como una comunidad educativa libre, sustentada por intereses comunes sin coacción en el aprendizaje. Los miembros de una comunidad educativa se unen, comparten, se identifican y crean participando de manera responsable y autónoma en la consecución de objetivos.

- Flexibilidad y creatividad. La libertad promueve la flexibilidad. Por lo tanto, en una red social, estos dos principios típicos de la comunidad educativa se llevan al extremo adoptando formas de interactividad flexibles y creativas.

De esta manera, una red social puede convertirse en una comunidad educativa y un recurso didáctico práctico, siguiendo los valores y principios indicados, asumiendo una filosofía educativa y una comunicación crítica y democrática. Sin embargo, para que las redes sociales y la Web se conviertan en un vehículo de valores, es necesario regular las interacciones y comportamientos comunicativos dentro de estos espacios virtuales. Esto hace más urgente que nunca en la sociedad contemporánea una ética de la Red, una netiqueta, sin la cual una red social nunca puede convertirse en un espacio y recurso educativo.

## REFERENCIAS

- Abuín Vences, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. *RELADA-Revista Electrónica de ADA-Madrid*, 3(3).
- Blumer, H., Mugny, G. (1982). La posición metodológica del interaccionismo simbólico. *El interaccionismo simbólico: Perspectiva y método*, 1-44.  
[https://www.academia.edu/download/63396878/BLUMER\\_INTERACCIONISMO20200522-111120-o0x05r.pdf](https://www.academia.edu/download/63396878/BLUMER_INTERACCIONISMO20200522-111120-o0x05r.pdf)
- Boyd, D. M., Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated Communication*, 13(1), 210-230.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Bueno, L. (2013). *Innovar el proceso educativo: la construcción de los sujetos*. Ciudad de México: Juan Pablos Editor.
- Cobo, C., Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Vic: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic.
- Davies, J. (2012). Facework on Facebook as a new literacy practice. *Computers & education*, 59(1), 19-29.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131511002776>
- Goffman, E. (2006). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.  
[https://consejopsuntref.files.wordpress.com/2017/08/goffman\\_erving\\_la\\_presentacion\\_de\\_la\\_per.pdf](https://consejopsuntref.files.wordpress.com/2017/08/goffman_erving_la_presentacion_de_la_per.pdf)
- Gómez Naranjo, J. A., Castro Redondo, C. (2011). *Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria*. Barcelona: XII Congreso Internacional de Teorías de la Educación, Universidad de Barcelona.

<http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Las%20redes%20sociales%20como%20fuente%20de%20conocimiento%20en%20la%20ense%C3%B1anza%20primaria.pdf>

Manca, S., Ranieri, M. (2017). Implications of Social Network Sites for Teaching and Learning. Where We Are and Where We Want to Go. *Education and Information Technologies*, 22(2), 605-622. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10639-015-9429-x>

Requena Santos, F. (1989). El concepto de red social. *REIS. Revista Española de Investigaciones sociológicas*, 48(1-2), 137-147. <https://www.jstor.org/stable/40183465>

Ushakov, K.M., Kukso, K.N. (2015). Advantages of Social Network Analysis in Educational Research. *Russian Education & Society*, 57(10), 871-888. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10609393.2015.1148967>

Voivonta, T., Avraamidou, L. (2018). Facebook: A Potentially Valuable Educational Tool? *Educational Media International*, 55(1), 34-48. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09523987.2018.1439708>

Watzlawick, P., Bavelas, J. B., Jackson, D. D. (2011). *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Herder Editorial. [https://www.academia.edu/download/63733265/Teoria\\_de\\_la\\_Comunicacion\\_Humana-Paul\\_Watzlawick20200624-92191-1wiw1bq.pdf](https://www.academia.edu/download/63733265/Teoria_de_la_Comunicacion_Humana-Paul_Watzlawick20200624-92191-1wiw1bq.pdf)

#### **Contribución Autoral mediante Metodología CRediT**

Autor Principal: Aportó la idea, redacción científica del texto y la metodología de la investigación.

Coautor 1: Aportó la corrección y estilo.

***Artículo publicado bajo políticas de anti plagio, sobre la base de directrices para buenas prácticas de las Publicaciones Científicas, los principios FAIR con normativas de apego a la transparencia y Ciencia Abierta.***